

Voorwoord

De laatste jaren is de gemeente zowel kwalitatief als kwantitatief gegroeid.

Dit stemt ons dankbaar maar het doet ons ook verlangen naar meer groei. Groei laat zich echter niet dwingen. We zijn daarin afhankelijk van God. Toch is het anderzijds ook waar dat wie oogsten wil ook zelf aan de slag moet.

Het eerste wat wij kunnen doen om te groeien is dat we er voor blijven bidden.

Als tweede is dat we – evenals een boer de akker bewerkt – blijven werken aan de kwaliteit van onze activiteiten en deze, waar nodig, verbeteren. Het beleidsplan is een hulpmiddel om gericht te werken aan de kwaliteit van de gemeente.

Het beleidsplan is op typisch baptistische wijze ontstaan. Dat wil zeggen van 'onderaf', via gesprekken tijdens Gemeente opbouwdagen en welkomstgesprekken enzovoort.

Ook is gesproken met externe mensen, zoals o.a. de wijkraad Stadskanaal-Noord.

De voor het beleidsplan relevante uitkomsten van deze gesprekken staan vermeld op blz. 6

Wij geloven dat de wereld waarin wij leven door God is geschapen.

In plaats van haar prijs te geven aan het (nood)lot, verbond Hij zich aan zijn schepping.

Hij wil haar en in het bijzonder óns, mensen, door het geloof in Jezus redden en volmaken.

Bij dit voornemen of heilsplan schakelt God zijn gemeenten in. Hij verwacht iets van ons.

Wát Hij hier en nu van óns verwacht liet Hij ons ontdekken in de vele gesprekken.

Het beleidsplan spreekt daarom dan ook niet over wat wij als gemeente van plan zijn.

Het gaat over wat wij *geloven* wat God ons liet zien en wat Hij van ons verwacht.

Ondertekening namens de raad

Herman Aeilkema

*Dank Heer, dat ondanks de listen van satan
Ondanks de nood van deze tijd
Ik deel mag hebben aan 't machtige heilsplan,
Dat mij leidt tot volkomenheid.
Vol van Uw kracht, Heer en zonder te beven
Wil ik getuigen: u geeft een nieuw leven.
Alles herstelt U wat is ontwricht.
U maakt het duister tot stralend licht.*

Opwekkingsliederen Lied 45

Missie

Is een beleidsplan noodzakelijk? Ja! God zelf wijst ons op de noodzaak ervan.

Wie zaaien wil en oogsten moet namelijk niet zomaar wat doen, lezen we in Jesaja 28.

Wie wijs is werkt volgens een plan. Dit gegeven is iets wat God zélf ons onderwijst!

Zaaien en oogsten. Dat is de opdracht, de missie, die Jezus ons geeft. 'Maak nieuwe leerlingen en leer hen dat ze zich houden aan mijn geboden' zegt Hij in Matteüs 29: 19,20.

Het allesomvattende gebod is dat we God liefhebben boven alles en onze naaste als onszelf.

'Maken' betekent dat nieuwe leerlingen er niet vanzelf komen. Wij moeten wat doen.

Wat? Moeten we iets nieuws gaan doen? Iets veranderen? Iets bestaands continueren?

Dit hebben we biddend onderzocht door er met elkaar én met anderen over te spreken in het geloof dat God ons via deze gesprekken de weg zou wijzen.

Vanuit het besef een missie te hebben, is er vanuit de gesprekken bij ons een visie ontstaan.

Dat is onze visie op hoe wij hier en nu Gods missie 'succesvol' kunnen uitvoeren.

*Als een boer zaaien wil, ploegt hij dan alle dagen?
Het is zijn God die hem daarin onderricht.... Zijn beleid is wonderbaarlijk*

Uit: Jesaja 28

*Want waar twee of drie mensen in mijn naam samen zijn
ben ik in hun midden.*

Matteüs 18 : 20

Visie en mission statement

Zie je het voor je? Onze kerk over vijf jaar? Ongeveer anderhalf maal zoveel mensen als nu met een jongere gemiddelde leeftijd. De diensten en activiteiten werken mee aan de versterking van het geloof en inspireren tot actief dienstbetoon aan God en mensen.

Een dergelijk toekomstbeeld voor je zien, is een 'droom'; een visie. Een visie is een krachtig hulpmiddel bij de opbouw van de gemeente. Hoewel exacte verwachtingen tot teleurstelling leiden, helpt een visie ons om concreet te blijven bidden en werken aan onze missie.

Anders gezegd: visie helpt om 'bij de les' te blijven in plaats van 'zomaar wat' te doen.

Jezus' opdracht 'nieuwe leerlingen maken' houdt in dat er altijd en dus ook hier en nu 'aspirant leerlingen' zijn. Het zijn onze kinderen, randleden en de 'buurt' rondom ons.

Zij vormen onze doelgroepen. Om hen voor Jezus te winnen moeten wij nadenken over:

- *hoe kunnen wij ze bereiken?*
- *wat spreekt hen aan en waarmee kunnen wij ze dienen?*
- *welke gewoontes of activiteiten moeten we dus starten, veranderen of continueren?*

Een uitgebreidere versie van deze vragen en de antwoorden daarop vind je op blz. 6.

Op 18 september 2013 stelden we op basis van antwoorden op aantal van deze vragen een voorlopige visie voor. Na enige aanpassingen is onze visie nu dat

De BGS-n een gastvrije gemeente wil zijn van jongeren en ouderen die hun geloof in God in eenvoud en blijdschap met elkaar beleven en delen en daardoor geïnspireerd raken tot praktische dienstbaarheid aan God en mensen.

Visies zijn vaak te lang om makkelijk te onthouden. Daarom worden ze samengevat in een zgn. mission-statement van één zin. Op basis van onze visie luidt ons statement:

BGS-n: gewoon gastvrij en inspirerend voor jong en oud.

De visie bevat kwaliteitskenmerken waaraan wij willen werken in de verwachting dat God ons daardoor in alle opzichten kan laten groeien naar het beeld wat we vóór ons zien.

Baptisten Gemeente Stadskanaal Noord - Beleidsplan 2015 - 2020

*Jongeren zullen visioenen zien
en oude mensen droomgezichten
Handelingen 2:17*

*Door gebrek aan visie gaat het volk ten onder
Spreuken 11: 14*

Beleidsplan 2015 – 2020

De uitkomsten van de gesprekken (zie blz. 6), vormen samen met de visie de **B**bouwstenen van het beleidsplan dat uit vier delen bestaat. Het eigenlijke plan (deel 2 en 3) omvat de omschrijvingen van de beleids(aandachts)punten. Deze punten zullen in 2015 binnen alle taakvelden (zie organogram op blz. 5) SMART worden gemaakt in werkplannen.

Daardoor kunnen we samen werken aan de verbetering van de kwaliteit van de gemeente.

Deel 1 (vergelijk vraag 1 en 2 op blz. 6)

Dit is het huidige beeld (2014) van de gemeente zoals wijzelf en buitenstaanders ons zien.

Deel 2 (vergelijk vraag 1 en 2 op blz. 6)

Door deze oorzaken is het huidige beeld van de gemeente ontstaan. Omdat deze punten ook (vaak) kwantitatieve groei veroorzaakten willen we ze continueren.

Deel 3 (vergelijk vraag 3, 4 en 5 op blz. 6)

Deze punten worden in onze gemeente gemist/zwak bevonden. Zij leiden of kunnen leiden tot 'afhaken'. Om die reden willen we deze punten starten en/of verbeteren.

Deel 4

Door de punten in deel 2 en 3 uit te voeren (beleid) wordt aan toekomstbeeld gewerkt én daarmee aan kwaliteit. Het bestuur zal in dit proces aansturen, coachen en evalueren.

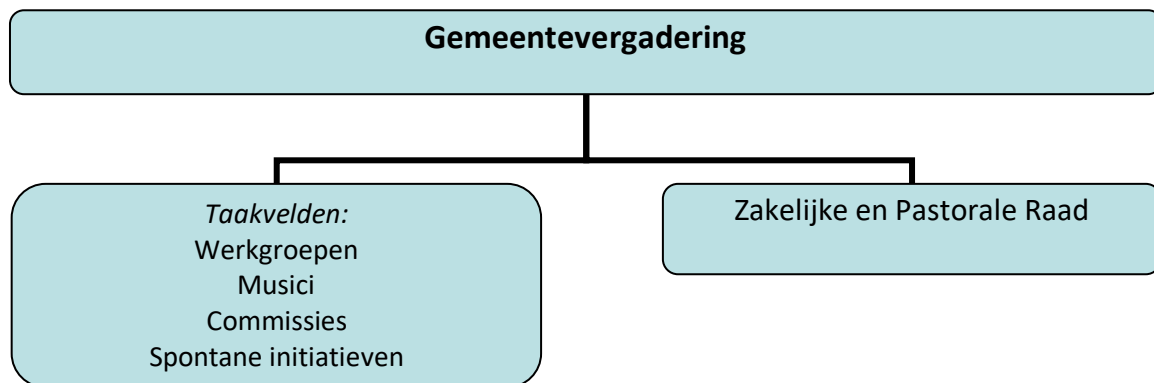
| DEEL 1 | DEEL 2 | DEEL 3 | DEEL 4 |
|---------------|---|--|-----------------------------|
| HUDIG BEELD | BELEID RICHTEN OP | | TOEKOMST BEELD |
| | CONTINUEREN & STARTEN/VERBETEREN | | |
| oud & jong | <ul style="list-style-type: none">Diensten met mix van traditionele en nieuwe liederen en thema's.Kinderdiensten | <ul style="list-style-type: none">Herkenning in preken/predikers en zingbare liederen; doel> inspireren tot vreugdevol gelovenNaast waardering voor inzet, érkennung van allenJeugddiensten | jong & oud |
| aantrekkelijk | <ul style="list-style-type: none">EenvoudEenheid (ipv groepjes)Warmte/gezelligheid | <ul style="list-style-type: none">Presentatie (gebouw e.a.)Veiligheid | aantrekkelijk & inspirerend |

Baptisten Gemeente Stadskanaal Noord - Beleidsplan 2015 - 2020

| | | | |
|--------|--|---|--------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Samen doen (inhoudelijk, ontspanning, fin. acties) | <ul style="list-style-type: none"> • Op behoeften + op visie gericht onderwijs in alle groepen | |
| open | <ul style="list-style-type: none"> • Gastvrijheid • Open lidmaatschap • Morele ruimte | <ul style="list-style-type: none"> • Communicatie • Gavengericht leiderschap en werkgroepen • Morele grenzen | open & duidelijk (transparant) |
| passie | <ul style="list-style-type: none"> • Pastorale aandacht • Prakt. hulp waar mogelijk • Zending • Kerk voor de Buurt | <ul style="list-style-type: none"> • Pastorale hulp • Gerichte/vaste zending- en diaconale projecten • Behoeftegerichte KvdB • Gebed/voorbede (kring/gebedsketen) • Recht & milieu | passie |

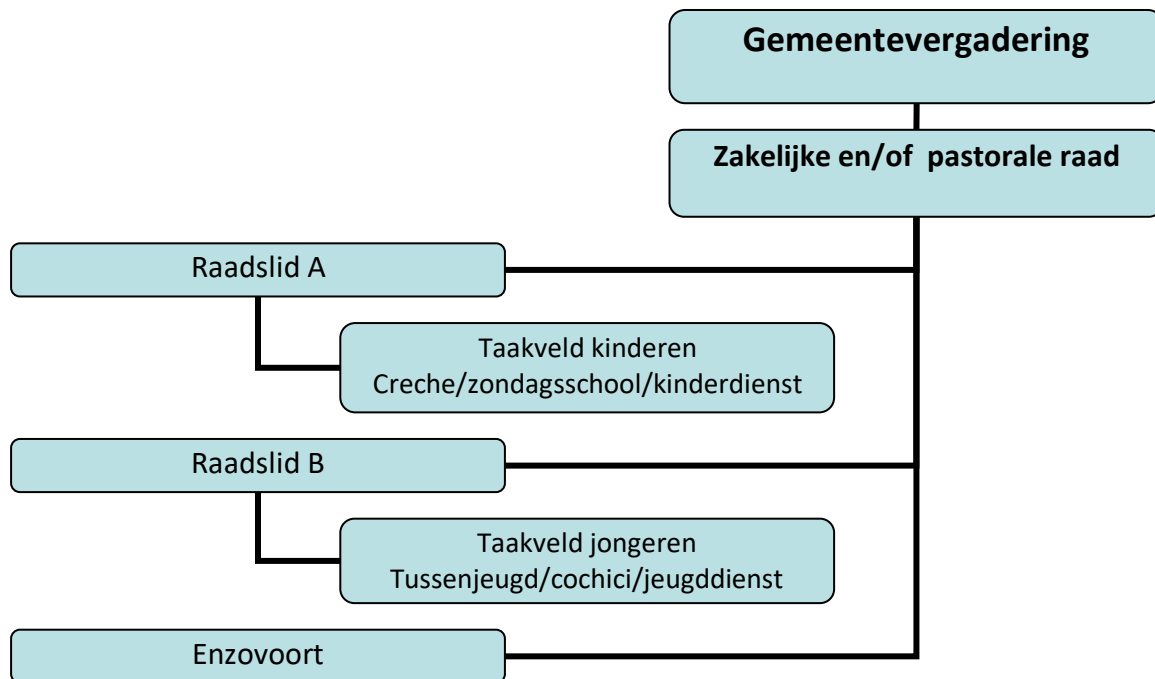
Organogram

Een organogram is een schematisch overzicht van de structuur van een organisatie. In de huidige situatie ziet de organisatiestructuur van de gemeente er als volgt uit:



Als raad willen we onze organisatiestructuur wijzigen naar de onderstaande structuur.

In deze nieuwe structuur wordt de duidelijkheid over wie met wie overlegt en wie, wie aanstuurt, coacht en evalueert verbeterd en worden de taken beter verdeeld.



*Het is niet belangrijk wie plant of wie begiet;
alleen God is belangrijk, want hij doet groeien.
Wie plant en wie begiet hebben het zelfde doel...*

1 Korintiërs 3 : 7, 8

Uitkomsten gesprekken met zowel gemeenteleden/vrienden als buitenstaanders.

1. Welke oorzaken hebben in de periode 2010 – 2014 tot kwalitatieve groei geleid?

('gemeten' kwaliteiten zijn: doop, inzet, getuigenissen van geloofsgroei)

- Getuigenissen/verhalen van mede broeders en zusters (o.a. in de kringen)
- begrijpelijke en herkenbare prediking/onderwijs (o.a. Alphacursus)

2. Welke oorzaken hebben in de periode 2010 – 2014 tot kwantitatieve groei geleid?

('gemeten' kwantiteiten: aantal leden en vrienden; bezoekersaantal; financiën)

- open lidmaatschap
- 'warmte' (aandacht, medeleven, begrip)
- gastvrijheid en eenvoud (gewone taal; minimum aan regels e.d.)
- mix van traditionele én nieuwe liederen.
- Tussenjeugd, cochichi, startzondag, oliebolactie enz. (samen doen)

Het is onze wens/overtuiging om de onder 1 en 2 genoemde sterke punten te continueren.

3. Waar en waardoor werd kwalitatieve groei in de periode 2010 – 2014 evt. geremd?

- Uit gesprekken met (ouders van) de interne doelgroepen 0 - 12, 12 – 25 jaar) blijkt dat zij zich niet altijd goed kunnen herkennen in de preken/onderwijs en liederen.

4. Waar en waardoor werd kwantitatieve groei in de periode 2010-2014 geremd?

- (0 - 12) het geringe aantal kinderen/jongeren
- (12 – 25) het missen van erkenning/betrokkenheid (niet alleen mbt taken!)
- (12 – 45 e.a.) aantrekkelijkheid (presentatie gebouw e.d.) en veiligheid (o.a. creche)
- (12 – 45 e.a.) duidelijkheid en transparantie in communicatie. (bijv. ethische grenzen)

Het is onze wens/overtuiging om de onder 3 en 4 genoemde punten te verbeteren.

5. Wie (welke groep) heeft waaraan behoefte?

NB het gaat om behoeften in verband met (het ontstaan) van kwalitatieve groei.

- **0 – 6** (creche) > veiligheid; ruimte; goed speelgoed; bekwame oppas; peuterlessen.
- **6 – 12** (zondagsschool) > zie creche + goed lesmateriaal; kindermoment in dienst.
- **12 – 25** (jongeren) > herkenbare liederen en preken + predikers; jeugdtraadslid; leuke activiteiten; erkenning; modernere presentatie (o.a. meer via beamer/internet).
- **25 en ouder** > herkenbare liederen (niet alleen Opwekking!) en preken; gerichte thema's/onderwijs bijv. op kring van leeftijdsgenoten; ontspannende en/of goede doelen) activiteiten; eigentijdse uitstraling in- en exterieur; duidelijke communicatie.
- **ouderen** > traditionele liederen (voor hen herkenbaar); pastoraal en 'gewoon' bezoekwerk; gerichte gespreksthemas; verstaanbare en duidelijke communicatie.
- **algemeen** > gebedsinformatie + gebeds(telefoon)cirkel; specifieke trainingen.
- **buurt** > aandacht (i.v.m. eenzaamheid); pastoraal-diaconale hulp (i.v.m. armoede en andere probleemsituaties); kinderactiviteiten. De koffieochtenden kunnen hierin iets betekenen; voor meer diaconale en/of pastorale hulp en/of kinderwerk moeten onze (on)mogelijkheden nader worden onderzocht.

*Samen bidden, samen zoeken
Naar het plan van onze Heer
Uit: Opwekkingsliederen Lied 167*